

TELECENTRE DE TRILPORT(77)

Construction d'un espace public de télétravail et coworking

Contexte

Accolée à la ville de Meaux, la commune de Trilport (77) connaît certaines difficultés de développement spécifiques des milieux ruraux et périurbains : faible densité d'emplois, mobilité des travailleurs réduite ou difficile, etc. Malgré tout, les membres de Brie'Nov, le premier living lab* rural d'Ile-de-France ont pensé qu'une alternative était possible sur ce type de territoire. La forte demande sociale exprimée par les travailleurs en déplacement et la vision de Brie'Nov du numérique comme levier de transformation des handicaps territoriaux en atouts, ont permis de faire émerger plusieurs projets de construction de télécentres dont celui de Trilport. Ces espaces publics en offrant un accès à des ordinateurs, à l'Internet à haut débit et à d'autres technologies de l'information et de la communication, participent à réduire la fracture numérique ainsi que l'isolement social et culturel des personnes. Sur la commune de Trilport, le projet « Nomade Office » est d'autant plus innovant qu'il se situe sur une zone d'activité communale qui est en phase de devenir l'éco-quartier de l'Ancre de Lune.

* Brie'Nov est un living lab, c'est-à-dire un réseau d'entrepreneurs, chercheurs, associations, collectivités et représentants de la société civile qui expérimente et développe des solutions pour apporter des réponses opérationnelles aux besoins locaux. Labellisé « living lab » en 2011, Brie'Nov compte en 2014 30 membres effectifs et 60 collaborateurs.

Objectifs visés

- Participer à la réduction de la fracture numérique
- Améliorer la pratique de la mobilité numérique
- Favoriser la perméabilité entre les coworkers et télétravailleurs
- Dynamiser et développer le lien social
- Créer un lieu nomade, pouvant être déplacé
- Valoriser les ressources locales (bois, chanvre), les éco-matériaux et les filières courtes
- Travailler avec des partenaires de l'économie sociale et solidaire
- Intégrer toutes les parties prenantes dans la gouvernance du télécentre
- Créer un lieu d'expérimentation
- Mener un projet durable

Présentation résumée

Projet mis en place par une équipe de 8 associés et le living lab Brie'Nov, avec le soutien de la mairie de Trilport et du réseau Initiatives Télécentres 77.

Initiatives Télécentres 77 est une association loi 1901 dont la mission est de développer un réseau de télécentres et de coworking en Seine-et-Marne, et en Ile-de-France. Elle rassemble des porteurs de projets et les acteurs de la création et du développement des tiers-lieux : structures publiques, collectivités locales, grandes entreprises, aménageurs, gestionnaires, acteurs locaux...

2012 : création de l'équipe du projet constituée de profils complémentaires (architectes, techniciens, ingénierie territoriale et profil économie-gestion). Rencontre avec l'équipe communale et les dirigeants d'un hôtel d'entreprise voyant

Thème : *Accueil, services solidarité, gestion durable de l'espace, développement économique et ressources locales*

Sous-thèmes : *Emploi-travail, TIC, équipements*

Mots clés

Télétravail ; coworking ; nomadisme ; économie sociale et solidaire ; SCIC

France / Île-de-France / Seine-et-Marne / Communauté d'agglomération du Pays de Meaux / Commune de Trilport

Types de bénéficiaires

Usagers professionnels et particuliers du télécentre, hôtel d'entreprises, collectivité

Coût du projet

- Montant total : 315 000 €
- Sources de financement :
 - 31% appel à projet régional ;
 - 30% appel à projet départemental ;
 - 17% crédit coopératif ;
 - 13% Afile 77 ;
 - 9% capital (Brie'Nov est l'actionnaire majoritaire)

Dates du projet

Date de début : début 2012

Date de fin : juin 2014

son activité économique diminuer depuis plusieurs années du fait de sa localisation en bout de ligne ADSL.

Elaboration du projet, du concept de modules en bois déplaçables partout, choix de la localisation sur l'éco-quartier et au rez-de-chaussée de l'hôtel d'entreprises, choix du statut de SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif), lancement site web.

Réponse à l'appel à projet du Conseil Régional « Télécentre et coworking » en partenariat avec l'hôtel d'entreprises. Projet retenu.

Réponse à l'appel à projet du Conseil Général « Fonds d'attractivité ».Projet accepté.

Juillet 2013 : signature du bail et dépôt des statuts de la SCIC « Nomade Office ». Démarrage des travaux de construction dans un lieu mis à disposition par la commune.

Ralentissement des travaux pour des problèmes financiers (rétractation d'un partenaire financier). Demande de prolongation d'un an des appels à projet, nouveau soutien financier du Crédit Coopératif (banque des acteurs de l'économie sociale et solidaire) et accompagnement d'Afile77 (association d'accompagnement et de financement des Très Petites Entreprises (TPE), des associations et des entreprises solidaires).

Actions de promotion, street-marketing.

Juin 2014 : inauguration du télécentre.



Vue de la façade du télécentre (source : Nomade Office)

Résultats

- Lieu de 200 m², réparti en 5 espaces (1 open space, 2 salles de réunions, 2 bureaux), équipé de matériel audio et vidéo HD, raccordé à une double connexion Internet fibre optique de 1 gigabit.
- Lancement efficace des synergies entre les utilisateurs, notamment les acteurs du web, du multimédia et de la publicité (TPE, auto-entrepreneurs).
- Bel accueil des locaux, premières utilisations de particuliers.
- Modules en bois pouvant être assemblés les uns avec les autres mais aussi être insérés, « pluggés » dans des bâtiments existants.
- Travail en partenariat avec la filière bois locale et la filière chanvre Seine-et-Marnaise, Planète Chanvre.
- Partenariat avec l'association de réinsertion par le travail, Germinale.

- Gouvernance coopérative grâce au statut de SCIC (catégories représentées : Brie'Nov, équipe fondatrice, usagers, salariés et partenaires publics et privés).
- Lancement économique difficile (mois d'été) mais réservations pour septembre 2014. Intégration d'un nouvel associé dans l'équipe (profil communication).
- Retombées positives pour l'hôtel d'entreprises, accès à la fibre et nouveaux clients.
- Déploiement du concept de télécentre sur le territoire. La SNCF a par exemple sollicité l'expertise de Brie'Nov pour développer des lieux de connexions pour les travailleurs en vue de réguler les flux de et réduire les pics déplacement franciliens.

Points d'intérêts

- Projet fondé sur des constats réels tirés d'interpellations dans les gares de travailleurs en déplacement (2010, 2011, 2012).
- Projet fondé sur de l'expérimentation, des concepts et des équipements innovants (« relai des possibles » comme lieu de connexion à des services et à du haut débit, mobilité et nomadisme des usagers et du lieu, capacité d'adaptation au monde rural et urbain...).
- Projet inséré dans une dynamique seine-et-marnaise et francilienne grâce au réseau Initiatives Télécentres 77 qui rassemble et coordonne 8 tiers-lieux en activité et 16 projets.
- Projet d'avenir ayant des objectifs de long terme : convaincre les ressources humaines des entreprises à l'intérêt du télétravail ; être support de développement d'autres projets de Brie'Nov (formation et nouvelles pédagogies, animation culturelle et numérique, santé, ...) ou de la communauté d'agglomération de Meaux (point emploi, site de visio-conférence commun, ...).



Vue d'une salle de réunion (source : Nomade Office)

Enseignements

Le projet a permis d'identifier les leviers suivants :

- Avoir une équipe solide et privilégier les aspects humains (la rencontre et les échanges), « c'est le ciment du projet ».
- Avoir une bonne connaissance et expérience du terrain (contacts en amont avec les partenaires publics et privés, mobilisation des acteurs notamment des élus). La dynamique doit être impulsée par le terrain.

- Considérer les habitants et les travailleurs comme des décideurs et non pas des consommateurs.
- Avoir des compétences en management d'équipe et de projet (méthodologie des appels à projets, business plan, stratégies adaptées à la frilosité des partenaires face à des projets innovants, prise de précautions financières, ...).
- Avoir un bon argumentaire et un projet solide avec plusieurs volets en faveur du développement rural pour convaincre.
- Avoir une bonne appréhension des éléments financiers, particulièrement des besoins financiers pour le fonctionnement de la structure, avoir les moyens d'attendre que le marché se crée, une durée d'environ 18 mois est nécessaire avant d'atteindre l'équilibre financier.
- Avoir un portage politique, l'appui de collectivités motivées sur un projet si innovant est précieux et varié (communication sur le projet, appui opérationnel, mise en relation ...).

Pour en savoir plus :

Nom du contact : Cathy Veil

Structure / organisation : Nomade Office

Langues du contact

Parlées : Français, Anglais, Croate, Slovène Ecrites : Français, Anglais, Croate, Slovène

Téléphone : 06 31 39 98 66

E-mail : cathy.veil@nomadeoffice.fr

[Site internet du téléc centre Nomade Office](#)

[Site internet de living lab Brie Nov'](#)

[Site internet du réseau Initiatives Téléc centres 77](#)

[Site internet d'Afile 77](#)

Rédacteur de la fiche :

Equipe d'animation du Réseau Rural et Périurbain d'Ile-de-France
amelie.bresson@educagri.fr

Date de rédaction :

31/07/14

Dernière mise à jour :

01/11/14

